

INFORMAZIONI PERSONALI

PAOLO EUGENIO CORTI



📍 nato a [REDACTED], residente a [REDACTED]

☎: [REDACTED] | ✉ [REDACTED] ✉ [REDACTED]

| Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità [REDACTED]

ESPERIENZA PROFESSIONALE

02/2022– oggi



Fondatore.

Pro-Sperity è una società di consulenza specializzata in opportunità legate alla finanza agevolata.

02/2021– oggi

Fondazione Festival Pucciniano

Direttore dell'agenzia formativa della Fondazione.

11/2018 - oggi

Fondazione Carnevale di Viareggio

Direttore della "Carnival Lab Academy", la "scuola delle arti e dei mestieri del Carnevale di Viareggio.

L'Accademia si occupa di ampliare e valorizzare il patrimonio di arte e di mestiere delle figure professionali che ruotano intorno al mondo dell'*entertainment* del carnevale tra i più famosi del mondo.

09/2019– 12/2021

Navigo scari

Progetto regionale POR FSE Bando B Innovazione, "Artigiani Digitali del Carnevale", Temporary manager della rete di imprese.

09/2019– 12/2021

Progetto TOUR.I.S.M.O

Progetto transfrontaliero Interreg marittimo. Partner: ITS MOSOS Cagliari, Fondazione Campus, Università di Tolone

09/2019– 12/2021

Progetto SA.VO.I.R.S

Progetto transfrontaliero Interreg marittimo. Partner: ISI Mossa (Oristano), Fondazione Campus, Lyceé Vert St. Maximin

04/2018 – 12/2021

Isyl (Italian Superyacht Life)

Progetto transfrontaliero Interreg Maritime "EJOB" (excellence on board), responsabile delle relazioni con gli Istituti scolastici partner.

10/2018 – 06/2019

Scuola secondaria superiore "Piaggia"

Docente di sostegno per alunni con Bisogni Educativi Speciali

- 12/2017 – 01/2020 **Università “Campus Lucca” - Fondazione Campus**
Professore a contratto di “Analisi del comportamento del consumatore/turista”, Corso di Laurea Magistrale.
Coordinatore dei progetti europei transfrontalieri “INTERREG MARITIME” “Tourismo” e “Savoirs” (dal 04/2018)
- 01/2017 - 7/2017 **Scuola secondaria superiore “ISI Pertini”, Lucca**
Titolare della cattedra di Discipline turistiche e aziendali.
- 2013 - 2016 **Progetto di villaggio rurale autosufficiente - Francia**
Progetto per la creazione di un piccolo borgo rurale autosufficiente dal punto di vista energetico ed alimentare nella profonda campagna francese. Coordinamento degli aspetti tecnici, finanziari e amministrativi.
- 2005 - 2012 **Università “Campus Lucca” – Fondazione Campus**
Titolare del Corso di Marketing del turismo, Corso di Laurea in Scienze del Turismo. (laureaturismo.campuslucca.it). Professore a contratto. Nello stesso periodo, collaborazione per la creazione e gestione di progetti formativi.
- 2005 - 2007 **IAP (Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria), Milano**
Membro del Comitato Nazionale di Controllo.
- 2001 - 2008 **Università degli studi di Pisa, Facoltà di Economia**
Titolare del corso di “Economia e tecnica della pubblicità”.
Professore a contratto.
- 1994 - 2001
Cultore della materia in “Tecnica industriale e commerciale” e “Economia e tecnica della pubblicità”.
- 1992 – 2013 **Attività imprenditoriali**
Parallelamente all’attività accademica, negli anni dal 1992 al 2013, ho svolto attività di management, nell’area marketing e commerciale dell’azienda di famiglia.
Fatturato: 6 mln euro, dipendenti e collaboratori: 20.
- 03/1990 - 04/1992 **Ferruzzi Europa Bruxelles (Gruppo Ferruzzi/Montedison)**
Assistente dell’amministratore delegato di *Ferruzzi Europa*, società di consulenza e lobbying del Gruppo Montedison, con responsabilità relative a:
 - monitoraggio della legislazione europea in materia di ambiente
 - supporto nella gestione di progetti su fondi europei
 - assistenza alle società del gruppo su bandi quali il biodiesel, la plastica biodegradabile, e altre tematiche agroindustriali.
 - attività di ricerca di partner internazionali.
- 09/1989 - 03/1990 **Commissione delle Comunità Europee (Bruxelles)**
Tirocinante amministrativo presso il Segretariato Generale della Commissione, incaricato della redazione dei resoconti delle commissioni parlamentari “Ambiente” e “Politiche economiche”.
Attività di ricerca sulla “question time “ al Parlamento Europeo.
Pubblicista free-lance presso ANSA, sede di Bruxelles, per la redazione di articoli su tematiche ambientali e di Politica economica.

1991-1992	Master in Management (in lingua inglese) Vrije Universiteit di Bruxelles (vub.ac.be). <ul style="list-style-type: none"> • Master biennale in scienze manageriali post laurea di II livello, orientamento marketing e pianificazione aziendale. 	EQF livello 8
1989	Esame di abilitazione alla professione di Dottore Commercialista Ordine dei Dottori Commercialisti di Lucca <ul style="list-style-type: none"> • Abilitato all'esercizio della professione di Dottore Commercialista. Sessione di novembre 1989. 	EQF livello 7
1982 - 1987	Laurea magistrale in Economia e Commercio Università degli Studi di Pisa, Facoltà di Economia <ul style="list-style-type: none"> • Laurea magistrale, orientamento economico-aziendale, conseguita col massimo dei voti. 	EQF livello 7
1977 – 1982	Diploma di Scuola Superiore Istituto Tecnico commerciale "A.Benedetti", Porcari (LU) Italia. Diploma di ragioneria e Perito Commerciale.	EQF Livello 4

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	B2	B1
Francese	C1	C1	C1	B2	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenza digitale

		AUTOVALUTAZIONE				
		Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
		AUTONOMO	AVANZATO	BASE	AUTONOMO	AUTONOMO

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Pubblicazioni

- “Identità ed immagine dell’Impresa: il nuovo paradigma del Corporate Branding”. Milano, Franco Angeli, 2005.
- Brand loyalty e store loyalty come driver di valore nel franchising”, su Industria e distribuzione n°4/2003.
- European Journal of Marketing, (special edition on corporate branding), Vol.37 n°7/8 2003, recensione in lingua inglese del libro “Revealing the Corporation”, a cura di J.M.T. Balmer e G. Greyser, London, 2003.
- La legislazione sanitaria motore del cambiamento”, su L’Impresa (ed. Sole 24 ore) n°5/1994.
- Intervento al Convegno internazionale sul Franchising, Firenze, 20/21/22 aprile 1994. Atti pubblicati da Europe service (AO), 1994.
- Anche l’Italia scopre il GEIE, questo sconosciuto”, su La Tribuna dei Dottori Commercialisti, 02/ 92.”

Progetti

- “Artigiani Digitali del Carnevale”, Bando B Innovazione Regione Toscana – temporary manager
- Tour.i.s.m.o., progetto Interreg Maritime Italia/Francia, coordinatore per Campus Lucca (in corso)
- Savoires, progetto Interreg Maritime Italia/Francia, coordinatore per Campus Lucca (in corso)
- Fondazione Carnevale di Viareggio, progetto “Carnival Lab Academy” (in corso).
- Fondazione Campus e Federazione Italiana Golf, “Campus Golf & Tourism Academy”, ideatore del progetto, 2011. Progettazione corsi, Implementazione della piattaforma e-learning on line.
- Federazione Italiana Golf (FIG), “Master in Golf Management e Turismo”, organizzatore dei moduli, promozione e docenza (2005-2009).

Conferenze e seminari

- Isyl (Italian Superyacht Life) docente al Corso di Manager Yacht Marine – marzo 2023)
- Federazione Italiana Golf (FIG), “Master in Golf Management e Turismo”, organizzatore dei moduli, promozione e docenza (2005-2009).
- Intervento alla “Leadership in education conference”, Club Managers Association of Europe, 2/4 dicembre 2010, Faro (Portogallo).
- Lezione su “Marketing strategico”, tenuta presso la EDHEC Business School (Executive MBA), Campus Lucca, 29/30 maggio 2009.
- Intervento presso la Professional Golf Association of Italy (PGA) sul futuro del Golf italiano, Margara, 7 aprile 2008.
- Lezione per il top management del Gruppo Saviola su “Customer relationship management e Customer satisfaction”, Mantova, 25 ottobre 2007.
- Intervento alla “Teaching Master Association” sul ruolo del turismo nel Golf italiano, Milano, 19 marzo 2007.
- Lezione di Economia e tecnica della pubblicità presso il Master in Economia aziendale e Management (II livello), Facoltà di Economia, Università di Pisa, 13/9/2006.
- Lezione di Tecniche pubblicitarie presso il Master in Audit e Controllo Interno (II livello), facoltà di Economia, Università di Pisa, 26 gennaio 2006.

Hobby e interessi

Sport : brevetto di subacquea di 3° grado CMAS, sci, vela.

Interessi: Yoga e meditazione zen.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE n°679 del 2016" e D.Lgs 101/2018.

In fede

