

Modulo per la dichiarazione ex art. 15 del D.lgs. 33/2013

Titolare di incarichi professionali

La/Il sottoscritto/a KAUFINI ANDREA PAOLO
 nata/o a _____
 residente in _____ Via _____ in qualità di
PROFESSIONISTA in adempimento alle prescrizioni contenute
 nell'art. 15 del D.lgs. 33/2013 recante:

"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"

DICHIARO

a) di ricoprire i seguenti incarichi od essere titolare di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali [art. 15 comma 1 D.lgs. 33/2013 lett. c)]:

Ente	Incarico/Carica
FONDAZIONE FESTIVAL PUCCINIANO	CURA SOCIAL MEDIA

b) i seguenti compensi, comunque denominati, relativi al rapporto di lavoro, di consulenza o di collaborazione con specifica evidenza delle eventuali componenti variabili o legate alla valutazione del risultato [art. 15 comma 1 D.lgs. 33/2013 lett. d)]:

Compenso complessivo (con esclusione delle componenti variabili)	Componenti variabili
12.000,00 € + IVA	

c) gli estremi del provvedimento di conferimento dell'incarico [art. 15 comma 1 D.lgs. 33/2013 lett. a)]:

ORGANO	DATA
Presidente	12.02.2016
Consiglio di Amministrazione	18.02.2016

Eventuali ulteriori Annotazioni:

Alla presente dichiarazione allego:

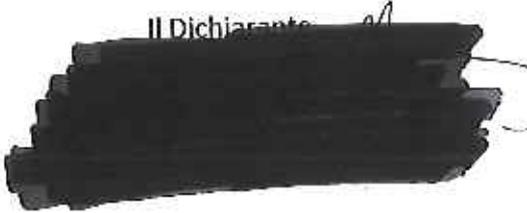
curriculum vitae aggiornato alla data odierna;
[art. 15 comma 1 Dlgs. 33/2013 lett. b)]:

Dichiaro inoltre:

- di aver ricevuto l'informativa prevista dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, e che i dati da me forniti saranno raccolti ai fini del loro trattamento, anche con mezzo elettronico, nelle banche dati della Fondazione Festival Pucciniano;
- di essere consapevole ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 33/2013 che: "I documenti, le informazioni e i dati oggetto di pubblicazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente, resi disponibili anche a seguito dell'accesso civico di cui all'articolo 5, sono pubblicati in formato di tipo aperto ai sensi dell'articolo 68 del Codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e sono riutilizzabili ai sensi del decreto legislativo 24 gennaio 2006, n. 36, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, senza ulteriori restrizioni diverse dall'obbligo di citare la fonte e di rispettarne l'integrità";

Sul mio onore affermo che la dichiarazione corrisponde al vero.

Luogo PIUVANO, il 28/6/16

Il Dichiarante 

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **Dal 2016. *Trenta e Lode - Pagine Di*, Torino. Consulenza** per le azioni di comunicazione, tradizionale e digital, per la promozione di una azienda del settore editoriale specializzata nella distribuzione di libri di piccoli editori presso la GDO. Attivazione di una comunicazione sui punti vendita e di un sistema social composto da 4 social media, supportati da un Ufficio Stampa e da azioni continuative di Digital PR.
- **Dal 2015. *Alleanza delle Cooperative Italiane di Comunicazione*, Roma: Coordinatore** della campagna di comunicazione digital #menogiornalimenoliberi, per una riforma del settore dell'editoria. La campagna coinvolge oltre 300 testate italiane, e ha l'obiettivo di promuovere la riforma attraverso una petizione su change.org e un sistema social che si avvale di un blog e 5 social media, con azioni continuative di Digital PR.
- **Dal 2015. *Conceria Stefania*, Castano Primo (MI): Consulenza** per le attività di Digital Marketing business to business e business to consumer verso clienti attuali, prospect e utilizzatori finali. Lancio di un videoblog bilingue con uno storytelling legato alle persone, al lavoro, alle attività dell'azienda promosso da un sistema composto da 4 social media integrati e da azioni continuative di Digital PR a livello internazionale.
- **Dal 2014. *Idral Rubinetteria SpA*, Gargallo (NO). Consulenza** per le attività di Digital Marketing business to business verso clienti attuali e prospect: riprogettazione sito web, lancio sistema social composto da 4 social media integrati, coordinamento campagne di promozione blog, attivazione di un sistema di comunicazione interattivo, implementazione di un sistema di newsletter multilingue targetizzate verso oltre 170.000 prospect a livello internazionale.
- **Dal 2010. *ActionAid Italia*, Milano. Realizzazione** analisi strategiche sulle attività di Digital Marketing per mobilitazione, campaigning e recruitment soci. Inoltre, realizzazione di analisi e ricerche di mercato relative a soci, prospect e attivisti: indagini di customer satisfaction, monitoraggi delle politiche di comunicazione, tracking e ricerche continuative, analisi di prospecting.
- **Dal 2001 al 2015. *Simulation Intelligence*, Milano. Amministratore Delegato e Direttore** Ricerche Qualitative. Referente di aziende e istituzioni di primaria importanza per ricerche e analisi di mercato, consulenza di marketing e di comunicazione. Tra le principali aziende ed enti seguiti, Alitalia, Altroconsumo, Bolaffi, Cairo Editore, Comune di Napoli, Danone, De Agostini, Edizioni Master, Famiglia Cristiana, Feltrinelli Editore, Fila, Fox, Galbani, Gruner und Jahr, Gruppo Editoriale L'Espresso, Hachette, Il Fatto Alimentare, LIUC Università Cattaneo, Mediaset, MTV, NBC Universal, Provincia di Milano, Provincia di Urbino, Rai, RCS Media Group, Regione Lombardia, Sara Lee, Seat Pagine Gialle, Il Sole 24 Ore, Telespazio, Università di Pisa, Università di Napoli Federico II, Wind, Zuegg.
- **2007-2011. *Tre Ti - Belli e Forti*, Napoli. Consulenza** per la progettazione, il lancio e la commercializzazione di nuovi prodotti nel settore dei casalinghi in plastica, in coordinamento con lo studio Isao Hosoe Design.

- 2007-2009. *Atlantide.tv* (www.atlantide.tv), Gubbio: programma TV su tematiche culturali e ambientali andato in onda sulle reti SKY (180 puntate). **Direttore Marketing e Comunicazione.**
- 2006. *Consorzio Formazione Crèta*, Milano. Coordinamento del Corso di formazione a distanza "I fondamenti del diritto amministrativo", della durata di 400 ore, organizzato per i dipendenti della Provincia di Pesaro e Urbino.
- 2004-2008. *Parco Idroscalo*, Milano. **Consulenza** per le attività di analisi e ricerca sugli utenti del Parco e sull'impatto del Parco sul territorio.
- 1999-2001. *Scenari*, Milano. **Account Manager.** Referente di aziende e istituzioni di primaria importanza per ricerche e analisi di mercato e consulenza di marketing.
- 1996-1999. *Telesurvey*, Milano. **Senior Account.** Referente di aziende di primaria importanza per ricerche e analisi di mercato, supporto alle politiche commerciali e di Marketing Communication e attività di Direct Marketing e Database Marketing.

ESPERIENZE PROFESSIONALI CULTURA E SPETTACOLO

- Dal 2016. *Teatro Carlo Felice*, Genova (GE). **Consulenza** per le attività di Digital Marketing: definizione contenuti e piano editoriale; pianificazione e coordinamento campagne inserzioni via Google e Facebook.
- Dal 2015. *Teatro Eliseo*, Roma. **Consulenza** per le attività di marketing strategico e operativo, comunicazione e Digital Marketing. Pianificazione delle azioni di marketing e comunicazione, tradizionali e Digital, implementazione Marketing Information System. Coordinamento di tutte le attività di comunicazione Digital, comprese campagne inserzioni via Google, Facebook, Instagram e Twitter.
- Dal 2015. *Novara Jazz*, Novara. **Consulenza** per le attività di comunicazione e Digital Marketing per la Stagione e il Festival 2015/16.
- Dal 2015. *Dire Straits Legacy*, Roma. **Pianificazione e coordinamento** delle attività di Digital Marketing e Digital PR multilingue per il tour mondiale di reunion di alcuni tra gli storici membri dei Dire Straits; coordinamento campagne inserzioni multilingue via Google, Facebook, Instagram e Twitter.
- Dal 2015. *Università degli Studi di Pavia, Dipartimento Musicologia e Beni Culturali*, Cremona. **Consulenza** per le attività di comunicazione, Digital Marketing e Digital PR per il Master in Music and Cultural Practice in Europe e per il nuovo Corso di Laurea in Conservazione e Restauro dei Beni Culturali. Coordinamento campagne inserzioni multilingue via Google, Facebook, Instagram e Twitter.
- Dal 2013. *Fondazione Alma Mater Università di Bologna*. **Consulenza** per le attività di comunicazione e Digital Marketing per il Master in Imprenditoria dello Spettacolo. Coordinamento campagne inserzioni via Google e Facebook.
- Dal 2005. *Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna*, Bologna. **Coordinamento** delle ricerche sullo spettacolo in Emilia-Romagna: analisi di scenario, indagini ad-hoc, ricerche quantitative e qualitative, seminari e workshop con operatori e interlocutori istituzionali. Tra i principali temi di ricerca: pubblico effettivo e potenziale, politiche di promozione e comunicazione, teatro per ragazzi, interculturalismo, competenze e formazione degli operatori del settore.

- Dal 1996. *Piccolo Teatro di Milano*. **Consulenza** per le attività di Digital Marketing e di marketing e comunicazione: pianificazione strategica, Marketing Information System, ideazione e lancio iniziative promozionali, definizione piano di sviluppo community web (più di 140.000 iscritti), coordinamento comunicazione Digital (la pagina Facebook ha oltre 130.000 fan), coordinamento campagne inserzioni via Google, Facebook, Instagram e Twitter.
- Dal 2015 al 2016. *Next to Normal*, Milano. **Pianificazione e coordinamento** delle attività di Digital Marketing dell'edizione italiana del musical di Broadway, premiato con il Pulitzer e 3 Tony Awards, prodotto da STM e Compagnia della Rancia.
- Dal 2015 al 2016. *Erix Logan*, Brescia. **Pianificazione e coordinamento** delle attività di Digital Marketing e Digital PR multilingue per il tour europeo di un illusionista di rilievo internazionale, vincitore di 3 Mandrake d'Or, l'Oscar mondiale della Magia.
- Dal 2014 al 2016. *Festival Dino Ciani*, Cortina d'Ampezzo. **Consulenza** per le attività di marketing strategico e operativo e di comunicazione. Pianificazione e coordinamento delle azioni di marketing e comunicazione, coordinamento comunicazione web e social, definizione del budget di comunicazione.
- Dal 2013 al 2016. *Laculturachevorrei.it*, Bologna. Co-fondatore e coordinatore dell'omonimo sito dedicato a tematiche di cultura e management, insieme a Roberto Calari, Presidente di Legacoop Cultura e Turismo e di Mediacoop.
- Dal 2001 al 2015. *Simulation Intelligence*, Milano. **Amministratore Delegato e Direttore Ricerche Qualitative**. Tra le principali aziende ed enti pubblici seguiti direttamente per progetti di **pianificazione e consulenza di marketing e comunicazione nel settore culturale**, Accademia del Teatro alla Scala, Cantieri Teatrali Koreja di Lecce, European Jazz Expo di Cagliari, Festival Puccini di Torre del Lago, Fondazione Ater Formazione, Fondazione Ravenna Festival, Fondazione Sa Sartiglia di Oristano, Orchestra Sinfonica del Teatro Comunale di Bologna, Provincia di Bolzano, Provincia di Milano, Regione Abruzzo, Regione Puglia, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Umbria, Teatro Regio di Parma.
- Dal 2014 al 2015. *Sistema Museo*, Perugia. **Consulenza** per le attività di Digital Marketing per la mostra "Sensational Umbria: 100 immagini di Steve Mc Curry in mostra a Perugia" (29 marzo-11 gennaio 2014). Pianificazione e coordinamento delle attività web e social, con lancio di un sistema bilingue (italiano e inglese) composto da 6 social media integrati. La mostra, inizialmente prevista fino al 5 ottobre 2014, è stata prolungata all'11 gennaio per il successo ottenuto.
- 2014. *Open Street International Showcase*, Milano. **Coordinatore Marketing e Comunicazione** della Vetrina Europea dell'Arte di Strada (9-12 ottobre 2014), che si è svolta al Parco Sempione e al Castello Sforzesco di Milano. Pianificazione e coordinamento delle azioni di marketing e comunicazione, tradizionali e Digital, definizione del budget e del piano di comunicazione, coordinamento operativo.
- 2014. *Teatro del Maggio Musicale Fiorentino*, Firenze. **Consulenza** per le attività di marketing strategico e operativo, comunicazione e Digital Marketing. Pianificazione delle azioni di marketing e comunicazione, tradizionali e Digital, implementazione Marketing Information System, definizione, in team, del budget e del piano di comunicazione.

- 2014. *Consorzio Consulting*, Bari. **Coordinamento** di una ricerca qualitativa, attraverso interviste personali e focus group, sulla Sicurezza nello Spettacolo dal Vivo in Puglia.
- 2012-2014. *Performing ArtsYard*, Cantiere Internazionale per la Formazione dello Spettacolo. **Consulenza** per le attività di marketing e comunicazione.
- 2012-2013. *Festival Puccini*, Torre del Lago (LU). **Consulenza** per le attività di Digital Marketing. Lancio nuovo sito Internet e nuovo sistema social media.
- 2012-2013. *Teatro Quirino*, Roma. **Consulenza** per le attività di marketing strategico e operativo e di comunicazione. Pianificazione e coordinamento delle azioni di marketing e comunicazione, Marketing Information System, definizione del budget di comunicazione. Ideazione e lancio nuove iniziative promozionali.
- 2011-2012. *Festival dei 2Mondi* di Spoleto. **Direttore Marketing e Comunicazione**. Pianificazione strategica e operativa delle azioni di marketing e comunicazione, Marketing Information System, definizione e gestione del budget di comunicazione, ideazione e lancio nuove iniziative, lancio sistema web + social.
- 2010-2014. *Fondazione Ater Formazione e Scuola dell'Opera Italiana*, Bologna. **Consulenza** per le attività di comunicazione, promozione e Digital Marketing.
- 2011. *Future Film Festival*, Bologna. **Coordinamento** di un'indagine di posizionamento e attrattività per la manifestazione ExpoPixel, organizzata in collaborazione con BolognaFiere.
- 2009-2011. *Teatro di San Carlo*, Napoli. **Consulenza** per le attività di marketing strategico e operativo e di comunicazione. Pianificazione e coordinamento azioni di marketing e comunicazione, Marketing Information System, lancio web + social.
- 2009-2010. *Università IULM*, Milano. **Cultore della Materia** presso la Cattedra di Economia e Organizzazione delle Imprese della Comunicazione e dello Spettacolo.
- 2008. *Festival Puccini*, Torre del Lago (TI). **Coordinamento** di un'indagine sul pubblico del festival, realizzata con questionari autocompilativi e interviste personali in 4 lingue.
- 2007-2009. *Fondazione Sa Sartiglia*, Oristano. **Coordinamento** di un'indagine triennale sul pubblico della Sartiglia di Oristano, realizzata con questionari autocompilativi e interviste personali.
- 1995-1996. *Palazzo Ducale*, Genova. **Consulenza** per la pianificazione, il lancio e la gestione della mostra "Arte della Libertà", entrata tra le prime 10 mostre italiane per numero di visitatori.
- 1994-1996. *Piccolo Teatro di Milano*. **Responsabile Marketing**. Lancio di nuove iniziative, pianificazione e realizzazione ricerche di mercato, coordinamento delle attività di Direct Marketing, gestione di eventi di rilevanza internazionale.

ESPERIENZE PROFESSIONALI TURISMO

- Dal 2014. *GAL Alta Umbria*, Gubbio. Vincitore, in ATI, della gara per lo sviluppo di una campagna di marketing web 2.0 per promuovere l'immagine turistica dell'Alta Umbria in Italia, Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Olanda, Spagna, Russia, USA. Coordinamento generale del progetto, progettazione e sviluppo di un portale web dedicato, lancio della campagna di comunicazione web e social, realizzazione azioni di Digital PR. Coordinamento campagne inserzioni multilingue via Google, Facebook, Instagram e Twitter.
- Dal 2001 al 2015. *Simulation Intelligence*, Milano. **Amministratore Delegato e Direttore Ricerche Qualitative**. Tra le aziende e gli enti pubblici seguiti direttamente per progetti di pianificazione strategica e di marketing turistico e territoriale i principali sono GAL Alta Umbria, Parco Idroscalo di Milano, Provincia di Milano, Regione Sardegna, Regione Sicilia, Regione Umbria, Festival dei 2Mondi di Spoleto, Fondazione Sa Sartiglia di Oristano, Piccolo Teatro di Milano.
- 2011-2015. *Regione Sicilia*, Palermo. Vincitore, in ATI, della gara per una ricerca di marketing sull'attrattività turistica della Sicilia in Italia e all'estero. Realizzazione di ricerche, qualitative e quantitative su turisti potenziali e stakeholder quali intermediari del turismo, tour operator, agenzie di viaggio, organismi di rappresentanza nazionali e internazionali. Progettazione e sviluppo di un sito web dedicato all'iniziativa. Presentazione dei risultati in incontri e convegni internazionali.
- 2013-2015. *Territori Creativi*, Spoleto. Co-fondatore e coordinatore del progetto *e20umbria.it*, un racconto del Festival dei 2Mondi di Spoleto e dei suoi eventi, ma anche di Spoleto e del territorio umbro attraverso il contributo di 10 blogger tra i più conosciuti in Italia per le tematiche di cultura e turismo.
- 2006-2009. *Regione Sardegna*, Cagliari. Vincitore, in ATI, della gara per la promozione e la comunicazione, a livello nazionale e internazionale, degli eventi culturali e di spettacolo della Sardegna. Realizzazione dell'analisi di posizionamento strategico della Sardegna in Italia e all'estero e delle analisi sui partecipanti ai diversi eventi culturali e di spettacolo. Il progetto ha vinto il premio *TTG Incontri* con la motivazione: "una comunicazione che rispetta l'autenticità dei luoghi".

DOCENZE, CONVEGNI E SEMINARI

- Dal 1995. **Docenze** a corsi universitari, Master e seminari su tematiche di Marketing, Comunicazione, Comunicazione Web e Social Media, Direct Marketing, Marketing dello Spettacolo, dell'Arte e della Cultura, Fund Raising e Crowdfunding, Marketing del Cinema, Marketing Turistico e Territoriale, Green Marketing, Interculturalismo, Marketing Sociale per aziende, università e scuole di formazione. In particolare:
 - 2016. **Docenze** a Bologna (*DAMS*, Master Universitario in Imprenditoria dello Spettacolo Ed. 2016, *Demetra Formazione*, Corso "Promuovere la Cultura attraverso la Comunicazione Multimediale" e *ITC Teatro-Teatro dell'Argine*, Corso di Digital Marketing per il personale del teatro), Cagliari (Corso "I Social Media per la Cultura" I e II edizione, nell'ambito del MAS-Corso di Management dell'Arte e dello Spettacolo, Edizione 2016, organizzato da *Scuola di Musica di San Sperate*), Firenze (*Consorzio Vino Chianti*, Corso "Valorizzare e promuovere una Cantina attraverso il Marketing e la Comunicazione" edizione 2016 e *Pegaso*, corso di Crowdfunding per aziende del territorio), Forlì (*Sunset Comunicazione*,

Corso di Digital Marketing per il personale dell'agenzia), Milano (*MIP – Politecnico di Milano-Accademia della Scala*, Master in Performing Arts Management, Ed. 2016, *Hystrio*, Seminario Comunicare Teatro 3.0 e *Piccolo Teatro di Milano*, Corso di Digital Marketing per il personale del teatro), Perugia (*Caos, Centro per le Arti*, Seminario di Social Media Marketing evoluto) e Torino (*CITA – Cooperativa Italiana Artisti*, corso di Crowdfunding e Digital Marketing per il personale dell'azienda).

- 2015. **Docenze** a Bari (*Laboratori dal Basso*, Edizione 2015), Bologna (*DAMS*, Master Universitario in Imprenditoria dello Spettacolo Ed. 2015 e *Demetra Formazione*, Corso "Promuovere la Cultura attraverso la Comunicazione Multimediale"), Cagliari (Direttore Scientifico del MAS-Corso di Management dell'Arte e dello Spettacolo, Edizione 2015, organizzato da *UNASp/ACLI*), Firenze (*Consorzio Vino Chianti*, Corso "Valorizzare e promuovere una Cantina attraverso il Marketing e la Comunicazione"), Milano (*MIP – Politecnico di Milano-Accademia della Scala*, Master in Performing Arts Management, Ed. 2015), Perugia (*Centro Formazione in Giornalismo Radiotelevisivo*, Corso "Promotore esperto in comunicazione multimediale dei beni culturali" e *Sistema Museo*, Corso di Social Media Marketing per il personale dell'azienda), Ravenna (*Legacoop Romagna*, lezione di apertura della *Scuola di Comunicazione Cooperativa*), Terni (*Caos, Centro per le Arti*, Seminario di Social Media Marketing evoluto) e Novara.
- 2014. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione*, Corsi "Marketing per il turismo culturale", "Laboratori per il turismo culturale", corsi relativi al Progetto "Creare Futuro: nuove competenze culturali e creative per lo sviluppo delle imprese e dei territori dell'Emilia Romagna colpiti dal sisma", corsi di formazione-/consulenza a nuove imprese nei settori creativi, culturali e musicali, corso di specializzazione "Social Media per la Cultura" e altri corsi, per *DAMS*, Master Universitario in Imprenditoria dello Spettacolo, per *Enfap*, Corso "Project Management applicato a progetti artistici o culturali" e per *Incredibol*, corso di comunicazione web e social per nuove imprese creative), Cagliari (Direttore Scientifico del MAS-Corso di Management dell'Arte e dello Spettacolo, edizione 2014, organizzato da *UNASp/ACLI*), Firenze (*CAM Arts Consulting*, Corso "I Social Media per la Cultura", IV e V edizione e *CAM Arts Consulting* in collaborazione con *ADSI*, Corso "Valorizzare e promuovere una Dimora Storica: marketing, comunicazione, web e social media"), Lecce (*Laboratori dal Basso*, Edizione 2014), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo), Padova (*CAM Arts Consulting* in collaborazione con *Studio Pierrepì, Orchestra di Padova e del Veneto e Teatro de l'Inutile*, Corso "I Social Media per la Cultura"), Parma (*Teatro Regio*, Corso di Digital Marketing Avanzato per il personale del teatro), Perugia (*Forma.azione*, Corso "Vitamine Creative per l'industria culturale" e *Sistema Museo*, Corso di Social Media Marketing per il personale dell'azienda), Ravenna (*Enfap*, Corso "Project Management applicato a progetti artistici o culturali"), Terni (*Caos, Centro per le Arti*, Seminario di Social Media Marketing), Torino (*Fondazione Fitzcarraldo*, CRPC - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali e Corso "Social Media Marketing", edizione 2014) e Montepulciano (SI).

- 2013. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione*, Corsi “Marketing per il turismo culturale”, corsi relativi al Progetto “Creare Futuro: nuove competenze culturali e creative per lo sviluppo delle imprese e dei territori dell’Emilia Romagna colpiti dal sisma” e altri corsi, per *DAMS*, Corso in Progettazione e Gestione delle Attività di Spettacolo e per *Enfup*, Corso “Project Management applicato a progetti artistici o culturali”), Cagliari (*Unasp ACLI*, Corso di Management dell’Arte e dello Spettacolo), Firenze (*CAM Arts Consulting*, Corso “I Social Media per la Cultura”, I e II edizione), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo), Parma (*Teatro Regio*, Corso di Digital Marketing per il personale del teatro), Perugia (*Forma.azione*, Corso “Esperti in marketing, promozione, comunicazione e sponsorizzazioni nel settore dello spettacolo dal vivo”, Corso “Esperto di comunicazione e promozione turistica attraverso la Realtà Aumentata” e Corso “Promoter della Qualità Ambientale e dello Sviluppo Sostenibile”), Spoleto (*Festival dei 2Mondi*, Corso di Analisi e Segmentazione della Clientela per il personale del Festival), Torino (*Fondazione Fitzcarraldo*, CRPC - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali e Corso “Social Media Marketing”, I e II edizione).
- 2012. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione*, per *DAMS*, Master Universitario in Imprenditoria dello Spettacolo e Corso in Progettazione e Gestione delle Attività di Spettacolo e per *Enfup*, Corso “Project Management applicato a progetti artistici o culturali”), Brindisi (*Fondazione Fitzcarraldo*, Corso “Strategie e Pianificazione della Comunicazione”), Lugano (*Conservatorio della Svizzera Italiana*, Master in Cultural Management), Milano (*Milano Teatro Scuola Paolo Grassi*, Corso “Organizzatore dello Spettacolo” e Corso “Organizzare il Teatro Sociale e di Comunità”; *SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo), Spoleto (*Festival dei 2Mondi*, Corso di Management per il personale del Festival), Torino (*Fondazione Fitzcarraldo*, CRPC - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali e Corso “Social Media Marketing”, I e II edizione), Bari, Cagliari.
- 2011. **Docenze** a Bologna (*Fondazione Ater Formazione*, Corso “Cultura, web e social network” e altri corsi), Mestre (*Fondazione Fitzcarraldo*, Ciclo di Seminari “Social Media Marketing for Performing Arts”), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo), Perugia (*Villa Umbra*, Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica, Corso “I rapporti con il cittadino: creare e gestire un URP” e Corso “Una Regione a misura di Community: come creare un sistema di social media marketing per i musei dell’Umbria”), Spoleto (*Festival dei 2Mondi*, Corso di Management per il personale del Festival) e Torino (*Fondazione Fitzcarraldo*, CRPC - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali).
- 2010. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione*, per *Scuola Superiore di Giornalismo Ilaria Alpi*, Corso “Stampa, Comunicazione e Marketing nelle Imprese Culturali” e *DAMS*, Master Universitario in Imprenditoria dello Spettacolo), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo e *IULM*), Torino (*Fondazione Fitzcarraldo*, CRPC - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali e Ciclo di Seminari “Social Media Marketing for Performing Arts”), Cagliari e Reggio Emilia.

- 2009. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione*), Lecce (*Fondazione Rico Semeraro e Fondazione Fitzcarraldo*, CRPC - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali), Mantova (*Università di Parma e Fondazione Umberto Artioli*, Master in Scienze e Tecniche dello Spettacolo), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo e *IULM*), Cagliari, Modena.
- 2008. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione* e per *Scuola Superiore di Giornalismo Itaria Alpi*, Corso "Comunicare la Cultura"), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo, *IULM*), Parma (*Università di Parma e Università di Bologna*, Master Interatenco in Scienze e Tecniche dello Spettacolo), Torino (*Fondazione Fitzcarraldo*, CRPC - Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali), Cagliari, Modena.
- 2007. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione*), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management Pubblico, *Università Bocconi*), Ravenna (*Fondazione Ravenna Festival e Comune di Ravenna*, Seminari di aggiornamento su Marketing e Comunicazione per i Dirigenti), Roma (*ETI*, Corso di Marketing dei Teatri), Mantova, Napoli e Reggio Emilia.
- 2006. **Docenze** a Bologna (corsi per *Efeso, Fondazione Ater Formazione e DAMS*, Master Universitario in Imprenditoria dello Spettacolo), Milano (*Università Bocconi*), Parma (*Università degli Studi*, Master Universitario in Scienze e Tecniche dello Spettacolo), Avellino, Bolzano, Modena, Napoli, Palermo.
- 2005. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione*), a Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo, *Università Bocconi*, *Università Cattolica*), Arezzo, Bolzano.
- 2004. **Docenze** a Bologna (*DAMS*, Master Universitario in Imprenditoria dello Spettacolo), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Management dello Spettacolo, *Università Bocconi*), Arezzo.
- 2003. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione e DAMS*, Master Universitario in Imprenditoria dello Spettacolo), Milano (*SDA Bocconi*, Master in Gestione delle Imprese No Profit, *Università Bocconi*, *IULM*), Urbino (*Università degli Studi*, Master Universitario in Gestione della Cultura), Arezzo, Modena.
- 2002. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione e DAMS*, Master per la Gestione dello Spettacolo), Milano (*Università Bocconi e SDA Bocconi*, Master in Gestione delle Imprese No Profit, *Il Sole 24 Ore*, Master in Human Resources), Arezzo, Modena, Rimini.
- 2001. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione e DAMS*, Master per la Gestione dello Spettacolo), Napoli (*Stoà*, Master in Public Management), Modena, Roma.
- 2000. **Docenze** a Napoli (*Stoà*, Master in Public Management), Modena (corsi per *Fondazione Ater Formazione*), Frosinone e Latina.

- 1999. **Docenze** a Bologna (corsi per *Fondazione Ater Formazione e DAMS*, Master per la Gestione dello Spettacolo), Bolzano, Reggio Emilia, Sondrio.
- 1998. **Docenze** a Milano (*Scuola Superiore del Commercio, del Turismo e dei Servizi*, Corso in Conservaz. e Valorizzaz. del Patrimonio Storico Aziendale), Roma (*LUISS Management*, Master in Management dello Spettacolo) e Bolzano.
- 1997. **Docenze** a Bologna (*DAMS*, Master per la Gestione dello Spettacolo), Milano (*SDA Bocconi*, Corso in Management delle Attività Artistiche e Culturali).
- 1996. **Docenze** a Bologna (*Sinnea*, Master per la Gestione dello Spettacolo), Milano (*SDA Bocconi*, Corso in Management delle Attività Artistiche e Culturali e Corso in Gestione delle Attività Artistiche e Culturali e *Università Cattolica del Sacro Cuore*, Master in Management Artistico), Modena.
- 1995. **Docenze** a Roma (*LUISS Management*, Master in Management dello Spettacolo).
- Dal 2000. Moderazione e interventi a incontri e convegni su Marketing, Comunicazione, Management della Cultura e dello Spettacolo, Comunicazione su Web e Social Media, Marketing Turistico e Territoriale, Green Marketing:
 - 13-15 maggio 2016, Torino. Conduzione di 3 seminari a numero chiuso sul tema "Valorizzare e promuovere un piccolo editore attraverso web e social media" presso il Salone del Libro, organizzati da *Alleanza delle Cooperative Italiane di Comunicazione, Librerie.coop* e *Salone del Libro di Torino*.
 - 13 maggio 2016, Torino. Convegno "Shareculture.coop: Condivisione di impresa culturale", tenutosi presso il Salone del Libro di Torino e organizzato da *Alleanza delle Cooperative Italiane di Comunicazione*. Moderazione del Convegno.
 - 25 gennaio 2016, Varese. Seminario "Web e Social Media Marketing, seconda edizione" organizzato per le aziende clienti della web factory *BCom*.
 - 30 novembre 2015, Varese. Seminario "Web e Social Media Marketing" organizzato per le aziende clienti della web factory *BCom*.
 - 22 settembre 2015, Rimini. Conferenza "MILLENNIALS 2.0 – Socialmente sicuri? Le nuove generazioni vivono, comunicano, amano e crescono con e sui social media. Ma ne conoscono realmente rischi e pericoli?" nell'ambito della *Settimana del Buon Vivere*.
 - 18 settembre 2015, Perugia. Conferenza stampa di presentazione, presso la sede della Giunta Regionale dell'Umbria, del report di conclusione del progetto "Alta Umbria Web 2.0: promuovere il territorio dell'Alta Umbria attraverso il web e i social", organizzata da *GAL Alta Umbria*;
 - 3 giugno 2015, Roma. Seminario "I Social Media per una promozione efficace del Jazz: i cambiamenti nelle strategie di comunicazione", tenutosi presso Italian Jazz Conference e organizzato da *Associazione I-Jazz*.
 - 15 maggio 2015, Torino. Seminario "Comunicare tramite i Social Media nell'editoria e nelle librerie", tenutosi presso il Salone del Libro di Torino e organizzato da *Alleanza delle Cooperative Italiane di Comunicazione*.
 - 7 marzo 2015, Cagliari. Conferenza di presentazione del "MAS, Corso di organizzazione e gestione degli eventi culturali", organizzata da *UNASp/ACLI*.
 - 23 gennaio 2015, Perugia. Conferenza stampa di presentazione, presso la sede della Giunta Regionale dell'Umbria, del progetto "Alta Umbria Web 2.0:

- promuovere il territorio dell'Alta Umbria attraverso il web e i social", organizzata da *GAL Alta Umbria*;
- 22 ottobre 2014, Firenze. Incontro "I Social Media per la Cultura: una risorsa per la crescita", organizzato da *CAM Arts Consulting* e *Società Dante Alighieri*. Relazione di apertura e Conclusioni dell'incontro.
 - 10 luglio 2014, Palermo. Convegno "Attività, performance e potenzialità della Sicilia turistica", organizzato da *Regione Sicilia*. Relazione di apertura.
 - 16 maggio 2014, Cagliari. Seminario "Facebook e gli altri social media: una risorsa per la comunicazione", organizzato da *UNASp-ACLI*.
 - 11 marzo 2014, Montepulciano (SI). Seminario "Dalla narrazione alla vendita. Come rendere efficace lo storytelling non dimenticandosi del fatturato", organizzato da *EITM*.
 - 8 marzo 2014, Cagliari. Conferenza di presentazione del "MAS, Corso di organizzazione e gestione degli eventi culturali", organizzata da *UNASp/ACLI*.
 - 22 gennaio 2014, Padova. Incontro "I Social Media per la Cultura: una risorsa per la crescita", organizzato da *CAM Arts Consulting*, *PRP*, *Orchestra di Padova e del Veneto* e *Teatro de L'Inutile*. Relazione di apertura e Conclusioni.
 - 17 gennaio 2014, Ancona. Conduzione del Workshop "I Social Media nello spettacolo e nella cultura", organizzato da *Consorzio Marche Spettacolo*.
 - 20 novembre 2013, Bologna. Convegno: "Spettacolo: mercati in crisi?" organizzato da *Osservatorio dello Spettacolo della Regione Emilia-Romagna*. Relazione di apertura.
 - 16 novembre 2013, Paestum (SA). Convegno: "Archcoblog. L'Archeologia nel web 2.0", nell'ambito della *XVI Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico*. Conclusioni del Convegno.
 - 15 novembre 2013, Certaldo (FI). Conduzione del Workshop "L'organizzazione degli eventi nell'arte di strada: strategie di marketing", organizzato da *Federazione Nazionale Arte di Strada e Comune di Certaldo*.
 - 23 marzo 2013, Milano. Seminario "Il Digital Marketing", organizzato da *Milano Teatro Scuola Paolo Grassi*. Relazione finale e Conclusioni del Seminario.
 - 27 febbraio 2013, Firenze. Incontro "I Social Media per la Cultura: una risorsa per la crescita", organizzato da *CAM Arts Consulting* e *Fondazione Florens*. Relazione di apertura e Conclusioni dell'incontro.
 - 15 ottobre 2012, Rimini. Workshop "Green in Progress", organizzato da *Città Verde*. Conduzione del Workshop e presentazione di una relazione su *Web e Social Media per il Green: comunicare efficacemente e a Impatto Zero*.
 - 2 ottobre 2012, Torino. Seminario "Posizionare l'identità sui social network", organizzato da *Piùconzero*.
 - 27 settembre 2012, Milano. Convegno "Elogio della ridondanza: cosa sono i Big Data e perché servono a chi si occupa di marketing", organizzato da *Este*.
 - 25 settembre 2012, Torino, *Social Media Week*. Convegno "Give your audience a voice! La cultura ai tempi dei Social Media". Relazione di apertura.
 - 31 maggio 2012, Palermo. Convegno "Destinazione Sicilia. Cooperare e competere sulla scena Euro-Mediterranea", organizzato da *Regione Sicilia*. Relazione di apertura.
 - 4 aprile 2012, Bologna. Workshop "Facecoop. Le cooperative nell'epoca del web 2.0", organizzato da *Legacoop Bologna*.
 - 10 marzo 2012, Milano. Tavola Rotonda "Il Teatro Sociale e la Città", organizzata da *Milano Teatro Scuola Paolo Grassi*.

- 9 dicembre 2011, Saronno. Conferenza presso la *Biblioteca Comunale*: "Le persone e la società: nuovi comportamenti, di consumo e non solo".
- 15 ottobre 2011. Oristano, Convegno "TagSardegna Camp: i nuovi turismi e il web 2.0", organizzato da *Associazione Bes e Comune di Oristano*.
- 23 settembre 2011. Terni, Tavola Rotonda "Umbria Comunica", organizzato da *Regione Umbria*.
- 3 dicembre 2010. Mantova, Convegno "Fare Teatro in Tempo di Crisi", organizzato da *Provincia di Mantova*.
- 5 e 6 novembre 2010. Ospite speciale a *Festival of Festivals*, Bologna. Moderazione di un incontro tra la commissione dei Festival italiani, le aziende e le istituzioni pubbliche e conduzione di un Workshop sul tema: "Da sostegno ad investimento: come cambia il finanziamento alla cultura".
- 23 marzo 2010. Milano, Workshop "Le prospettive per gli editori e i media in Italia", organizzato da *Simulation Intelligence*. Conduzione del Workshop.
- 19 gennaio 2010. Torino, Tavola Rotonda "Target o non target: questo è il dilemma!" organizzata da *Fondazione Fitzcarraldo*.
- 18 dicembre 2009. Napoli, Workshop: "Protagonisti del sistema lirico-musicale campano" organizzato da *Regione Campania*. Conduzione del Workshop.
- 11 dicembre 2009. Napoli. Incontro internazionale *AISLO* "Città e Futuro", Laboratorio V "Creatività nelle Città". Relazione di apertura.
- 30 ottobre 2009. Londra. *STP&A 35th Annual Conference*. Titolo della relazione: *Till Death Do Us Part: E-marketing strategies to attract and retain audience in the performing arts*, insieme ai Proff. Alex Turrini e Isabella Soccia dell'Università Bocconi di Milano.
- 16 luglio 2009. Napoli. Seminario internazionale "Il Progetto Network Opera San Carlo" organizzato da *Regione Campania*. Conduzione del Seminario.
- 10 luglio 2009. Sassari. Convegno "Lo spettacolo: la formazione necessaria".
- 21 maggio 2009. Bologna. Convegno "Circolazione di idee: la cultura per lo sviluppo del territorio bolognese", organizzato da *Legacoop Bologna*.
- 17 marzo 2009. Torre del Lago (LU). Conferenza stampa di presentazione dei risultati della ricerca sul pubblico dell'edizione 2008 del Festival Puccini, organizzata da *Fondazione Festival Pucciniano*.
- 13 dicembre 2008. Milano. Convegno "Le buone pratiche del teatro", presso *Scuola di Teatro Paolo Grassi*.
- 16 ottobre 2008, Milano. Workshop "Il mondo cambia, gli utenti di più", organizzato da *Simulation Intelligence*. Relazione di apertura.
- 28 gennaio 2008. Iglesias. Convegno "Turismo: viviamolo da protagonisti", organizzato da *Provincia di Carbonia-Iglesias*.
- 16 novembre 2007. Cagliari. Convegno "Identità e scambio: la cultura e lo spettacolo fattori di sviluppo del territorio", organizzato da *Bes*.
- 9 febbraio 2007. Bologna. Convegno di presentazione dei risultati dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia Romagna, organizzato da *Regione Emilia-Romagna*.
- 4 dicembre 2006. L'Aquila, Convegno "La cooperazione artistica in area adriatica: bilanci e prospettive", organizzato da *Regione Abruzzo*.
- 8 maggio 2001. Roma, Convegno "Rinnovare i mestieri dello spettacolo".
- 6 giugno 2000. Firenze, Convegno "Il marketing della cultura", organizzato da *Comune di Firenze*.

PREMI E RICONOSCIMENTI

In prima persona o in team ho conseguito i seguenti premi e riconoscimenti:

- 2005. *Premio Freccia d'Oro Assodirect* conferito al Piccolo Teatro per la sua attività di Direct Marketing.
- 2001. *Premio AISM "Guglielmo Tagliacarne"* conferito al Piccolo Teatro per la sua attività di marketing.
- 1997. *Premio Freccia d'Oro Assodirect* per la miglior operazione di Direct Marketing (sezione Mailing e Telemarketing) sviluppata in Italia (cliente: Bilance Berkl).

PUBBLICAZIONI

- 2016. "Per Andrea Maulini il pubblico della cultura è sempre più social", intervista sul sito web di Mediacoop, l'Associazione delle Cooperative Editoriali e di Comunicazione italiane: <http://mediacoop.legacoop.coop/per-andrea-maulini-il-pubblico-della-cultura-e-sempre-piu-social/>
- 2016. "Intervista ad Andrea Maulini: il pubblico della cultura è social e non aspetta altro che di essere raggiunto", sul sito web *Care About Culture*: <http://www.careaboutculture.it/2016/02/andrea-maulini-il-pubblico-della-cultura-e-social-e-non-aspetta-altro-che-di-essere-raggiunto/#more-2878>
- 2016. "I fabbisogni formativi delle imprese del settore del cinema e degli audiovisivi in Emilia-Romagna: il punto di vista delle imprese di produzione e delle imprese di esercizio", in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- 2016. "Intervista ad Andrea Maulini", sul sito web *Demetra Formazione-Industrie Culturali e Creative*: <http://icc.demetraformazione.it/it/testimonianze/intervista-ad-andrea-maulini>.
- Dal 2013 al 2015. *Laculturachevorrei.it*, Bologna. Collaborazione continuativa per articoli, interviste, approfondimenti, segnalazioni e recensioni.
- 2015. "Indagine sul pubblico potenziale dell'opera lirica", in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- Dal 2010 al 2015. *Simulation Magazine*, Milano. Collaborazione continuativa per articoli e approfondimenti sul magazine on-line di Simulation Intelligence: <http://simulationintelligence.net/magazine/>.
- 2014. "Lo spettacolo in tempo di crisi: il punto di vista degli operatori a confronto con quello degli spettatori", in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- 2013. "Il web e i Social Network per la Cultura", in *Oltrelequinte Blog* (oltrelequinte.wordpress.com), blog a cura di Fondazione Ater Formazione, aprile 2013.
- 2013. "Social media: un futuro Green?", in *360com.it* (www.360com.it), 1/2013.

- 2012. “La cultura: un laboratorio per l'on-line”, in *Fizz* (www.fizz.it), sito web edito da Fondazione Fitzcarraldo.
- 2012. “Il sistema social del Festival dei 2Mondi di Spoleto”, in *Fizz* (www.fizz.it), sito web edito da Fondazione Fitzcarraldo.
- 2012. “Il Teatro Ragazzi in Emilia-Romagna: il punto di vista degli operatori”, in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- 2012. Turrini A., Soscia, I., Maulini A., “Web communication can help theatres attract and keep younger audiences”, *International Journal of Cultural Policy*.
- 2011. “Il Teatro Ragazzi in Emilia-Romagna: il punto di vista del pubblico”, in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- 2010. “Il San Carlo di Napoli: un teatro d'opera su Facebook”, in *Fizz* (www.fizz.it), sito web edito da Fondazione Fitzcarraldo.
- 2010. “Teoria e prassi nel marketing culturale: un tema in discussione. Colloquio con Andrea Maulini”, in *L'impresa di spettacolo dal vivo*, di Lucio Argano, Claudia Brizzi, Maurizio Frittelli, Giovanna Marinelli, edito da Officina Edizioni.
- 2010. “Interculturalismo e spettacolo: la domanda di spettacolo e la percezione dell'offerta in Emilia-Romagna”, in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- 2008. “L'esperienza dell'Osservatorio dell'Emilia-Romagna”, in *L'arte dello spettatore*, a cura di Francesco De Biase, edito da Franco Angeli.
- 2008. “Indagine sul pubblico effettivo e sul pubblico potenziale di jazz, danza e lirica in Emilia-Romagna”, in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- 2007. *Un'indagine quantitativa e qualitativa sul Polo Formativo per le Professioni dello Spettacolo*, edito da Accademia del Teatro alla Scala.
- 2007. “Benchmarking sulle politiche di promozione del pubblico nel sistema dello spettacolo dell'Emilia-Romagna: un approfondimento”, in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- 2007. *La qualità nelle strutture culturali*, edito da Paesaggi e Culture.
- 2006. “Benchmarking sulle politiche di promozione del pubblico nel sistema dello spettacolo dell'Emilia-Romagna”, in *Rapporto dell'Osservatorio dello Spettacolo dell'Emilia-Romagna*.
- 2006. “Il non pubblico del teatro”, in *Studio e monitoraggio dell'offerta teatrale in Alto Adige nel 2005*, edito da Provincia Autonoma di Bolzano.
- 2003-2004. Responsabile della newsletter e-mail del mensile di architettura e design *Abitare*, sotto il coordinamento del Direttore della rivista.
- Giugno 1997. *Business Communications*: “Il Database: uno strumento strategico”.

TITOLI DI STUDIO

- Giugno 1993-marzo 1994. **Master in Gestione di Impresa nel Settore dello Spettacolo** presso la Scuola di Formazione "Sinnea" di Bologna, organizzato da Università di Bologna e AGIS. votazione finale: Ottimo. Il Master ha studiato l'applicazione delle diverse tematiche manageriali allo spettacolo e alla cultura. A conclusione ho svolto uno stage di 4 mesi presso il Piccolo Teatro di Milano.
- Settembre 1992. **Laurea in Economia Aziendale**, specializzazione in Marketing, presso l'Università Bocconi di Milano, con una tesi su: "L'indagine psicografica applicata all'analisi dei comportamenti di consumo: alcuni aspetti applicativi".
- 1984. **Diploma di Maturità Classica** presso il Liceo Classico Berchet di Milano.

LINGUE STRANIERE

- **Inglese buono**, sia scritto che parlato. **Esame di inglese TOEFL.**
- **Francese ottimo**, sia scritto che parlato.

ALTRE INFORMAZIONI

- 4 novembre 2010. Bologna, Università di Bologna-DAMS. Incontro *Cultura ed Economia: due parole per e con Lamberto Trezzini*. Relazione come **rappresentante degli allievi** dei corsi post-laurea organizzati dal DAMS.
- 1997. **Testimone** per le Attività di Comunicazione e Pubbliche Relazioni alle *Giornate di Orientamento per Studenti* organizzate dall'Università Bocconi.
- **Diploma di clarinetto e Diploma di teoria e solfeggio** conseguiti presso il Conservatorio "Giuseppe Verdi" di Milano.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali, ai sensi del DL 196/03.



INFORMATIVA ex art.13 D. Lgs. 196/2013

Informativa sul trattamento dei dati personali [Art. 13 D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali(di seguito, T.U.)]

1. I dati personali (di seguito, dati) richiesti, acquisiti (anche verbalmente, direttamente o tramite terzi) preventivamente all'instaurazione dei rapporti contrattuali o che saranno raccolti in relazione ai rapporti stessi sono trattati per l'instaurazione e l'esecuzione dei rapporti contrattuali. In particolare, il trattamento dei dati è finalizzato all'esecuzione di obblighi:

a) contrattuali (fornitura di servizi o di prodotti, ecc.), statutari, istituzionali;

b) di natura amministrativa (raccolta di informazioni precontrattuali, scambio di comunicazioni, ecc.), contabile e fiscale (fatturazione, emissione documenti di trasporto, corretta tenuta della contabilità, ecc.), organizzativa (convocazione di riunioni e di adunanze, efficace gestione dei rapporti, ecc.);

c) connessi all'invio di inviti ad eventi organizzati.

2. Il conferimento dei dati per le finalità di cui ai punti 1a) ed 1b) è obbligatorio, mentre per quelle di cui al punto 1c) è facoltativo ma necessario per la fornitura di servizi e di prodotti; pertanto, l'eventuale rifiuto a fornire i dati od al successivo trattamento potrà rendere impossibile la prosecuzione dei nostri rapporti. Il mancato conferimento, invece, dei dati non riconducibili ad obblighi legali o contrattuali sarà valutato di volta in volta dalla scrivente e determinerà le conseguenti decisioni rapportate all'importanza dei dati richiesti rispetto alla gestione del rapporto.

3. Il trattamento dei dati potrà essere effettuato mediante qualsiasi modalità idonea sia con l'utilizzo di strumenti magnetici, elettronici, telematici o comunque automatizzati, ivi incluso l'impiego della posta elettronica (indirizzo email), sia senza tali mezzi secondo le modalità aziendali in atto e quelle che saranno mano a mano introdotte per l'evoluzione delle procedure organizzative e degli strumenti operativi.

I dati oggetto di trattamento saranno comunque, ai sensi dell'art. 11 del T.U.:

a) trattati in modo lecito e secondo correttezza;

b) raccolti e registrati per gli scopi sopra illustrati ed utilizzati in altre operazioni del trattamento in termini compatibili con tali scopi;

c) sottoposti ad aggiornamento ogni volta che si renderà necessario o da Lei richiesto;

d) pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti e trattati;

e) conservati in una forma che consenta la Sua identificazione per un periodo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

4. I dati potranno essere comunicati all'esterno (anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea); Società controllate o collegate; Professionisti esterni, collaboratori e consulenti esterni; Fornitori; ecc.;

soggetti che forniscono specifici servizi o svolgono attività strettamente connesse o strumentali alla gestione dei reciproci rapporti (personale addetto, ecc.);

soggetti cui la comunicazione sia necessaria per il corretto adempimento delle finalità indicate al punto 1) e per l'adempimento di obblighi imposti dalla legge (Aziende di credito incaricate di eseguire pagamenti o ricevere bonifici, ecc.).

Inoltre, possono venire a conoscenza dei Suoi dati i componenti gli Organi della Fondazione (Consiglio di

applicazione delle disposizioni del D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni), per gli incarichi professionali, i dati elencati nell'articolo 15 del suddetto decreto dovranno essere pubblicati in un apposita sezione sito Internet istituzionale della Fondazione.

Informazioni specifiche (cognome e nome, carica, ecc.) potranno essere divulgate sul sito Internet della Fondazione e informazioni diffuse (a mezzo stampa, con strumenti multimediali quali cdrom, dvd, ecc.) in relazione ad attività istituzionali (presentazione dell'attività della Fondazione, del Bilancio di Esercizio, ecc.).

Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del Titolare del trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 7 del T.U., che riportiamo integralmente: L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, 2° co.;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

[Redacted signature]

Io sottoscritto/a PAULINA ANTONIA PROLO [Redacted] dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui sopra e, in relazione al trattamento dei dati personali per le finalità di cui al punto 1.:

Lettere a) e b) ESPRIMO IL CONSENSO NEGO IL CONSENSO

(qualora il trattamento non rientri in una delle ipotesi di esenzione di cui all'art. 24 del T.U.)

lettera c) ESPRIMO IL CONSENSO NEGO IL CONSENSO.

Prolo, 28/6/16
(Luogo, data)

[Redacted signature]
(Firma)