



Franco Moretti – Direttore Generale

Nato a Lucca il 5 maggio del 1957. Il suo percorso professionale comincia nel settore della comunicazione e del marketing per poi proseguire in quello del management culturale. L'organizzazione e la gestione di grandi eventi culturali (concerti, mostre, spettacoli lirici) gli ha consentito di acquisire esperienze e competenze in tutti i settori strategici della progettazione, amministrazione e applicazione di norme e procedure fiscali, legislative e della sicurezza..

Mansioni

Attuazione dei progetti deliberati dal consiglio di amministrazione. Coordinamento e controllo della struttura esecutiva. Presentazione dei Bilanci annuali da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione, preparazione e discussione di accordi di collaborazione con altri Teatri. Coordinamento attività di comunicazione e promozione.

Esperienza al Festival Puccini

La sua collaborazione con la Fondazione Festival Pucciniano comincia nei primi anni '90 nell'ambito della comunicazione e del marketing che lo vede impegnato, prima in attività di cura, ricerca sponsor e advertising e dal 1997 al 1999 anche nella cura delle relazioni esterne e dei rapporti con la stampa, per poi trasformarsi nel 2000, dopo una selezione, prima in un incarico a progetto di "coordinatore generale" della attività della Fondazione Festival Pucciniano e successivamente in quello di Direttore Generale. Dal 2008 viene assunto come Dirigente e il Contratto viene rinnovato nel 2010 e nel 2013. L'attuale incarico scadrà il 31.12.2015

In qualità di coordinatore generale prima e di direttore generale sino ad oggi, ha realizzato e gestito importanti progetti:

- Gestione in house dei servizi di biglietteria
- Scolpire l'Opera, progetto artistico che ha coinvolto nell'allestimento delle opere pucciniane grandi scultori contemporanei da Kan Yasuda, a Pietro Cascella, Igor Mjtorai, Jean Michel Folon, Arnaldo Pomodoro.
- Le prime tournèe intercontinentali del Festival Puccini (2001-2004-2005 Giappone, 2004 Australia, 2004-2013 Corea del Sud, 2003 Stati Uniti- 2008 Cina, 2007 Mexico, 2010-2012-2013 Nicaragua, 2010 Abu Dhabi e le tournèe Europee di Francia, Belgio, Germania, Principato di Monaco.
- Attività di Formazione : Accademia di Perfezionamento per cantanti Lirici (dal 2006)
- Corsi di formazione per studenti cinesi propedeutici all'accesso ai Conservatori italiani
- La costruzione del Nuovo Gran Teatro Giacomo Puccini anche nel ruolo di RUP
- Programma Internazionale di eventi per le Celebrazioni Pucciniane per il 150° anniversario della nascita di Puccini in collaborazione con il Ministero degli Esteri
- Mostre in Italia **Viareggio** (Giacomo Puccini e Galileo Chini) – (Ah Mimì mia breve gioventù) Milano (That's Butterfly)
- Mostre Internazionali: ha curato l'organizzazione in collaborazione con l'Archivio Ricordi di eventi espositivi dedicati all'opera lirica per i quali ha fatto parte anche del Comitato dei Curatori : " NESSUN DORMA ITALIAN OPERA EXHIBITION" Pechino 2011 (Cina) Nessun Dorma in Guangzhou- Opera Art Exhibition- Verdi l'Expo, Parigi 2013
- *That's Opera Talent*, in collaborazione con Google e Ricordi il primo talent show su web per artisti lirici
- Coproduzioni internazionali (Teatro di Valencia, Teatro di Nizza)

Esperienze professionali pregresse

Nel settore Teatrale - Progetti Speciali e di Comunicazione per :

Istituto Nazionale del Dramma Antico (Inda) Teatro Greco di Siracusa
Provincia di Crotone: realizzazione e ideazione del Festival dell'Aurora curato dalla nascita sino alla decima edizione
Fondazione Arturo Toscanini di Parma
Teatro dell'Aquila di Fermo
Teatri Spa Treviso
Teatro Gesualdo di Avellino
Teatro Piccini/Petruzzelli
Conservatorio San Pietro a Majella- Napoli
Concorso Voci Verdiane- Busseto
FestivalGardena – Festival della Val Gardena
Festival Verdianum di Busseto
Eventi Speciali (*Tournèe e Concerti Dire Straits, Renato Zero- Cittadinanza onoraria Sir George Solti- Concerto nel Bacino Idrico del Lago di Vagli- La Bohème regia di Luciano Pavarotti*)
Fondazione Carnevale di Viareggio

Marketing e Comunicazione

Ha partecipato a corsi di perfezionamento organizzati da Ted Bates e BBDO con la quale ha poi collaborato per numerosi anni a fianco di Gianni Muccini uno dei più grandi pubblicitari italiani con cui costituisce una delle filiali del primo network italiano di agenzie di comunicazione a servizio completo. Nello stesso periodo collabora strettamente con la NIM (New International Media) di Milano.

Nel 1978 è tra i fondatori di una emittente radiofonica locale.

Nel 1982 è tra gli organizzatori, insieme a UPA (organismo associativo che riunisce le più importanti e prestigiose aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione) del primo convegno nazionale sulla *sponsorizzazione culturale in Italia*.

Nel 1983 inizia a collaborare con l'agenzia francese Havas International Group una delle più grandi aziende del campo della comunicazione globale con sede a Parigi.

Nel 1984 diventa, direttore di Afrimedia SA, società mista franco-africana con sede a Brazzaville, specializzata in ricerche di mercato e comunicazione nei paesi francofoni dell'Africa Equatoriale. Dirige la società sino al 1987 e realizza ricerche di mercato e progetti di comunicazione per grandi marchi quali Mercedes, Peugeot, Colgati- Palmolive, Maggi- Nestlé.

Dal 1988 è tecnico pubblicitario professionista, accedendo al costituendo albo con una tesi sulle sponsorizzazioni culturali.

Nel 1988 organizza per conto del Ministero del Turismo Italiano il convegno "L'Italia dei centri minori".

Dal 1989 al 1991 lavora come libero professionista in Italia e in Francia, su progetti indirizzati ai paesi francofoni, come ad esempio la riorganizzazione della concessionaria pubblicitaria statale nella Repubblica Popolare del Congo o l'organizzazione di una serie di iniziative per l'Associazione Interafricana degli architetti e curando numerose pubblicazioni per l'Unione degli Stati dell'Africa Centrale.

Dal 1997 al 2000 è amministratore delegato di una Agenzia di Comunicazione con la quale realizza numerosi e prestigiosi eventi in ambito culturale con riferimento all'organizzazione e alla promozione, oltre a coordinare progetti di comunicazione integrata per Istituzioni e Teatri italiani.

Formazione

Dopo il diploma in Ragioneria si perfeziona in Marketing Culturale partecipando a corsi organizzati da Ted Bates e BBDO Italia

LINGUE

Italiano: madrelingua

Francese: ottima conoscenza della lingua parlata e buona conoscenza della lingua scritta

Inglese: buona conoscenza della lingua scritta e parlata

Capacità e competenze relazionali

Creare climi positivi di lavoro

Promuovere ascolto e confronto fra soggetti diversi

Fare emergere e sviluppare le potenzialità dei soggetti coinvolti nei progetti realizzati

Capacità e competenze organizzative

Guida di équipe di lavoro e gruppi di formazione

Costruire reti di progetto complesse con soggetti appartenenti ad enti diversi

Gestione di progetti e gruppi

Capacità e competenze informatiche

Buona conoscenza dei programmi per Pc e Mac

Elaborazione Testi, Internet e posta elettronica